

REGULAMIN TESTOWANIA PRODUKTÓW Z LIFESTYLE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji marketingowej pod nazwą „Testowanie produktów z LifeStyle” (dalej zwanego „**Testy z LifeStyle**”), której organizatorem jest Super-Pharm Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa (zwany dalej: „**Organizatorem**”), (dalej ogólnie zwanej „**Akcją**”).
- 1.2. Celem przeprowadzenia Akcji jest przekazanie wybranym członkom Klubu LifeStyle produktów St. Moriz balsam samoopalający 50 ml do testowania, aby poznać opinie klientów o produktach, które są lub mogą znaleźć się w ofercie Drogerii Super-Pharm. Produkty na potrzeby przeprowadzenia Akcji zostaną dostarczone i przekazane Organizatorowi przez jego kontrahentów.
- 1.3. Akcja organizowana jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwany dalej: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.klublifestyle.pl.
- 1.5. Uczestnikiem Testowania z LifeStyle może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i będąca członkiem programu lojalnościowego Klub LifeStyle (dalej „**Uczestnik**”).
- 1.6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Testowania z LifeStyle, Organizator zastrzega sobie wybór Uczestników Testowania z LifeStyle według własnych kryteriów uwzględniających między innymi specyfikę testowanego produktu . Organizator nie jest związany żadnymi zgłoszeniami chęci uczestnictwa w Akcji, jak również nie jest zobowiązany do ujawniania lub uzasadniania kryteriów wyboru uczestników do udziału w Akcji.
- 1.7. W celu wzięcia udziału w Akcji, osoby spełniające warunki z pkt. 1.6, które zostały wytypowane lub zgłoszą się poprzez udostępniony przez Organizatora formularz zgłoszeniowy do testowania produktów, otrzymają w zestawie kuponów personalizowanych na

swoje konto LifeStyle, kupon do odbioru produktu w cenie 1 grosz (dalej „**Kupon**”). Uczestnik może sprawdzić swoje kupony logując się na swoje konto LifeStyle na stronie internetowej www.klublifestyle.pl

- 1.8. W przypadku opcji zgłaszania się do Akcji testowania poprzez formularz zgłoszeniowy, do Akcji będą zakwalifikowani Uczestnicy według kolejności napływania poprawnych zgłoszeń. Dane wymagane do zgłoszenia oraz ilość osób mogących wziąć udział w Akcji będą podawane w materiałach promocyjnych dotyczących Akcji. Formularze wypełnione niepoprawnie nie będą brane pod uwagę.
- 1.9. W Akcji jeden Uczestnik może wziąć udział tylko raz, kolejne zgłoszenia tego samego Uczestnika w tej samej Akcji nie będą brane pod uwagę.
- 1.10. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest zgłoszenie się Uczestnika do wskazanej drogerii Super-Pharm, w terminie określonym na Kuponie i okazanie Karty LifeStyle oraz Kuponu z czytelnym kodem kreskowym. Kupon może być zrealizowany tylko raz i tylko przez osobę do której został wysłany. Kupon upoważnia do odbioru 1 sztuki produktu w cenie 1 grosz, przeznaczonego do testowania. Wielokrotne wydrukowanie przesłanego Kuponu w żadnym przypadku nie jest podstawą do odbioru kolejnych produktów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku gdy produkt zostanie odebrany przez osobę nieuprawnioną do posługiwania się kartą programu lojalnościowego LifeStyle.
- 1.11. Do wzięcia udziału w Akcji nie są uprawnione osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed rozpoczęciem Akcji brały udział w co najmniej 3 akcjach marketingowych polegających na testowaniu produktów prowadzonych przez Organizatora (tj. odebrały produkty do testów).
- 1.12. Uczestnicy Akcji są zobowiązani do wyrażenia opinii na temat odebranych produktów w ankiecie dostępnej na stronie

www.klublifestyle.pl. Wyrażenie opinii o produktach jest jednym z warunków do uczestnictwa w kolejnych tego typu akcjach.

- 1.13. Uczestnik przystępując do udziału w Akcji wyraża zgodę na publikację wypełnionej przez niego ankiety tylko i wyłącznie w formie anonimowych danych w materiałach promocyjnych Super-Pharm oraz do udostępniania tych danych kontrahentom, będącym sponsorami produktów.
- 1.14. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe podanie adresu e-mail przez Uczestnika uniemożliwiający uczestnictwo w Akcji, jak również ustawienia elektronicznych skrzynek pocztowych Uczestników w sposób uniemożliwiający odczytanie zawiadomienia o zakwalifikowaniu do uczestnictwa w Akcji.. W do udziału w Akcji mogą zostać zakwalifikowane wyłącznie osoby, których zgłoszenie uczestnictwa dotrze do Organizatora w terminie obowiązywania Akcji wskazanym w materiałach promocyjnych..
- 1.15. Uczestnik Klubu LifeStyle ma prawo do rezygnacji z udziału w Akcji w każdym czasie.

2. INFORMOWANIE O AKCJI

- 2.1. Rozpoczęcie Akcji zostanie ogłoszone na stronie www.klublifestyle.pl lub poprzez inne nośniki typu Foldery, ulotki reklamowe, portale społecznościowe, Internet. Akcja jest przedsięwzięciem marketingowym, mającym na celu poznanie preferencji i oceny wybranych produktów znajdujących się w aktualnej lub przyszłej ofercie Super-Pharm. Organizator chce zasięgnąć opinii swoich klientów, uczestników programu lojalnościowego LifeStyle, na temat wytypowanych produktów.

3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE:

- 3.1. Reklamacje uczestników powinny zostać zgłoszone w formie pisemnej, na adres e-mail bok@superpharm.pl lub adres siedziby Organizatora: Super-Pharm Sp. z o.o., 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 39, i przesłane

najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji tj. daty zakończenia testu lub daty ważności Kuponu.

- 3.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer karty uczestnika Klubu LifeStyle, adres do korespondencji i numer telefonu do kontaktu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 3.3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt 3.1 nie będą rozpatrywane.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

- 4.1. Termin udostępnienia do odbioru poszczególnych produktów w ramach Akcji oraz czas testowania będzie każdorazowo określony w materiałach informacyjno – reklamowych dotyczących Akcji.
- 4.2. Uczestnictwo w Teście z LifeStyle, jak również prawa i obowiązki z nim związane, w tym także prawa do żądania wydania produktu to testu, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
- 4.3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
- 4.4. Produkty nieodebrane podczas trwania danej Akcji przepadają na korzyść Organizatora.
- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
- 4.6. Wszelkie zmiany Regulaminu, będą dokonywane w drodze pisemnej i udostępnione w siedzibie Organizatora, w Drogeriach Super-Pharm oraz na stronie internetowej www.klublifestyle.pl. Zmiana Regulaminu obowiązuje z dniem jej publikacji.
- 4.6. Regulamin obowiązuje przez okres trwania Akcji wskazany w materiałach promocyjnych dotyczących Akcji.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Akcji w przypadku problemów z otrzymaniem produktów do testowania od dostawców.