

REGULAMIN AKCJI „TESTOWANIE Z LIFESTYLE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji marketingowej o nazwie „Testowanie produktów z LifeStyle” (dalej: „**Akcja**”).
- 1.2. Organizatorem Akcji jest Super-Pharm Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, REGON: 016317049, NIP: 5252175977 (dalej: „**Organizator**”).
- 1.3. Akcja jest przedsięwzięciem marketingowym, którego celem jest poznanie opinii członków programu lojalnościowego Klub Life Style (dalej: „**Klub**”) na temat produktu, który znajduje się w ofercie Drogerii Super-Pharm.
- 1.4. Organizator umożliwi uczestnikom Akcji zakup 1 sztuki produktu **Dermika maska na tkaninie 15 ml (Sok aloesowy lub Hydrolat lawendowy)** (dalej: „**Produkt**”) w specjalnej cenie 1 grosz w celu przetestowania Produktu, a następnie wyrażenia opinii o nim.
- 1.5. Akcja organizowana jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.klublifestyle.pl.
- 1.7. Akcja trwa od dnia 12.08.2019 r. do czasu rozdysponowania przeznaczonej do testowania puli Produktów, jednak nie dłużej niż do dnia 31.08.2019 r.

2. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) jest członkiem Klubu;
 - 2) wyraziła zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych;
 - 3) zgłosiła chęć uczestnictwa w Akcji za pośrednictwem formularza, dostępnego pod adresem: <https://klublifestyle.pl/ankiety/wypelnij/id/1329>;
 - 4) w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy przed rozpoczęciem Akcji nie była uczestnikiem więcej niż dwóch akcji testowania produktów, organizowanych przez Organizatora (nie odebrała więcej niż dwóch produktów w celu przetestowania w ramach poprzednich akcji);
 - 5) w ciągu ostatnich trzech miesięcy przed rozpoczęciem Akcji dokonała, używając Karty Lifestyle, zakupu co najmniej jednego produktu (z wyłączeniem produktów leczniczych, wyrobów medycznych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt) o wartości minimum 1 zł w Drogerii Super-Pharm.
- 2.2. Do udziału w Akcji zakwalifikowanych zostanie 200 osób, które spełnią warunki wskazane w punkcie 2.1. powyżej. O zakwalifikowaniu do udziału w Akcji decyduje kolejność zgłoszeń, przy czym pod uwagę brane są jedynie zgłoszenia kompletne i poprawne.
- 2.3. Osoby wskazane w punkcie 2.2. powyżej otrzymają na swoje konto LifeStyle unikalny kupon uprawniający do zakupu jednej sztuki Produktu w cenie 1 grosz (dalej: „**Kupon**”).
- 2.4. Kupon należy pobrać na urządzenie mobilne lub wydrukować po zalogowaniu na swoje konto LifeStyle na stronie: <https://www.klublifestyle.pl/index/> lub po wpisaniu na ww. stronie numeru swojej karty LifeStyle w zakładce „Odbierz kupony rabatowe”.
- 2.5. Kupon może być zrealizowany we wszystkich drogeriach Super-Pharm na terenie Polski. Lista Drogerii Super-Pharm dostępna jest na stronie internetowej www.klublifestyle.pl/sklepy. Kupony nie podlegają realizacji w aptekach Super-Pharm.

- 2.6. W celu zakupu Produktu w cenie 1 grosz należy okazać kasjerowi, przed dokonaniem zapłaty za zakupy, Kartę LifeStyle (lub podać numer telefonu przypisany do Karty LifeStyle) oraz Kupon w formie papierowej lub na urządzeniu mobilnym. Produkt musi być odebrany przez Uczestnika osobiście.
- 2.7. Kupon może być wykorzystany tylko jeden raz. Wielokrotne wydrukowanie, pobranie lub okazanie kuponu w żadnym wypadku nie uprawnia do zakupu kolejnej sztuki Produktu w cenie 1 grosz.
- 2.8. Data ważności Kuponu jest wskazana na Kuponie. Jeżeli Uczestnik nie zrealizuje Kuponu we wskazanym czasie, Produkt przepada na korzyść Organizatora.
- 2.9. Po przetestowaniu Produktu, Uczestnicy Akcji są zobowiązani do wyrażenia opinii na jego temat w ankiecie dostępnej na stronie www.klublifestyle.pl. Wyrażenie opinii o Produkcie będzie jednym z warunków uczestnictwa w akcjach testowania organizowanych w przyszłości przez Organizatora.
- 2.10. Uczestnik przystępując do udziału w Akcji wyraża zgodę na publikację wypełnionej przez niego ankiety i/lub jej wyników (tylko i wyłącznie w formie anonimowych danych) w materiałach promocyjnych Super-Pharm oraz na udostępnienie tych anonimowych danych kontrahentom Organizatora, będącym sponsorami Produktów.
- 2.11. Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko raz. Kolejne zgłoszenia tego samego Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji nie będą rozpatrywane.

3. INFORMOWANIE O AKCJI

- 3.1. Dodatkowe informacje na temat Akcji, zostaną ogłoszone na stronie www.klublifestyle.pl i/lub w profilach Klubu na portalach społecznościowych. Postanowienia niniejszego Regulaminu należy rozpatrywać łącznie z informacjami w nich zawartymi.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi w czasie trwania Akcji i w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia (o zachowaniu terminu decyduje data odbioru reklamacji przez Organizatora). Reklamacje, które wpłyną po upływie terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym nie będą rozpatrywane.
- 4.2. Reklamacje powinny zostać złożone w formie dokumentowej (wiadomość e-mail) na adres e-mail bok@superpharm.pl lub pisemnej na adres siedziby Organizatora: Super-Pharm Sp. z o.o., 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 39.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer karty członka Klubu LifeStyle, adres do korespondencji i numer telefonu do kontaktu Uczestnika, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 4.4. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, w terminie 30 dni od dnia jej wpływu do Organizatora.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

- 5.1. Prawa i obowiązki związane z uczestnictwem w Akcji, w tym także prawo do żądania wydania Produktu, nie mogą być przeniesione na inne osoby lub podmioty.
- 5.2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w przebiegu Akcji spowodowane zdarzeniami, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
- 5.4. Zmiany Regulaminu, będą dokonywane w drodze pisemnej i udostępnione w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.klublifestyle.pl. Zmiana Regulaminu obowiązuje od chwili jej publikacji na ww. stronie internetowej.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Akcji w przypadku zaistnienia trudności w otrzymaniu Produktów od dostawców.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i potencjalnych uczestników Akcji odbywa się zgodnie z *Regulaminem Klubu LifeStyle* oraz *Zasadami poufności i ochrony danych osobowych Uczestników Klubu*, dostępnymi pod adresami:
<https://www.klublifestyle.pl/strona/regulamin>,
<https://www.klublifestyle.pl/strona/ochronadanych>.